



## PD Misano Adriatico

Apertura lavori:

Emanuele Barogi *Segretario Pd Misano Adriatico*

Stefano Giannini *Sindaco Comune di Misano Adriatico*

Intervengono:

Claudio Baschetti *Assessore al Turismo, Attività Economiche, Polizia Urbana, Trasporti del Comune di Misano Adriatico*

Fabio Galli *Assessore al Turismo, Agenzia marketing turistico Riviera di Rimini della Provincia di Rimini*

Andrea Gnassi *Segretario provinciale Pd di Rimini*

Massimo Gottifredi *Presidente APT Regione Emilia-Romagna*

Moderatore:

Roberto Piva *Presidente commissione "Politiche per la salute e Politiche sociali" Regione Emilia-Romagna*

## TURISMO: QUALE FUTURO?

### *"Le nuove strategie"*

Misano Adriatico

*Hotel Misano - Via Platani, 10*

**venerdì 11 dicembre 2009 - ore 17.30**

Come sempre estremamente interessanti le serate del gruppo Assembleare di Misano sui temi come: "Turismo, quale futuro"- Ambiente e rinnovabili da poco effettuate con l'apporto della segreteria del Partito democratico misanese, entrambi proposti dal Segretario Barogi Emanuele. Ha aperto la serata sul turismo proprio Emanuele e la presenza di tante persone ha gremito la sala conferenze dell'Hotel Misano, nel centro della città.

Gli interventi tutti di forte incisività e rilevanti per il tema trattato, risultano brevi, d'effetto, e molto efficaci per i contenuti.



Hanno preso la parola in ordine: il coordinatore Barogi E., il Sindaco di Misano Stefano Giannini, Roberto Piva, consigliere Regionale e presidente della commissione "politiche per la salute e politiche sociali", Baschetti Claudio, assessore al turismo del comune di Misano, **Massimo Gottifredi Presidente APT Regione Emilia-Romagna.** Fabio Galli, Assessore al Turismo della Provincia di Rimini. Presente il Segretario del PD della Provincia: Andrea Gnassi.

I contenuti ricchi di stimoli per la riflessione: il Sindaco Giannini ha detto:- bisogna dare risposte, con infrastrutture innovative, una viabilità migliore...gli operatori sono in grado di fare il loro mestiere, ma è aggiornandoci che favoriremo l'immagine della città.



Roberto Piva ha dato incisività al proprio intervento:- Abituarsi a parlare dei problemi serve per riuscire a capire con Comuni, Provincia, APT, tutti insieme, quali strade intraprendere per le sfide future anche per il turismo.

E così via fino all'intervento di Claudio Baschetti, un suggerimento a non fermarsi ora, nonostante le criticità, le risorse ridotte, ma ciò che serve è fare sistema tra gli operatori pubblici e privati per uno sforzo comune, intervenendo strutturalmente, con aree al mare di qualità, attrezzature adeguate e innovative per promuovere eventi, qualità della viabilità urbana e collegamenti...tutto ciò unito all'impegno nel fare avvertire l'innovazione.

E' stata poi la volta di Gottifredi: nel breve termine si avverte la criticità di un anno problematico il 2009: bisogna essere determinati!!!dopo un'illustrazione del momento con riferimenti ai paesi stranieri e al loro attuale impegno, si rivolge alla nostra realtà attuale: crisi, cassa integrazione per molte realtà, delle piccole e medie imprese dice che in fondo queste hanno tenuto, tuttavia la nostra offerta turistica si deve impegnare per trovare il modo di migliorare il rapporto qualità-prezzo. C'è chi ha ridotto la propria vacanza di qualche giorno, si è ridotta per qualcuno al fine settimana, noi abbiamo retto per i prezzi competitivi. Le strategie di breve periodo ci suggeriscono di rivolgerci a mercati vicini, ma con attenzione ai prezzi. Quale strategie invece per il medio periodo? Alcuni elementi sembrano essere significativi e sono allo studio e all'attenzione di chi si rivolge al mercato. La vacanza più ridotta richiede che si prospettino tempi concentrati ed un'offerta all'insegna dell'attenzione nella cura di servizi rivolti ad efficacia ed efficienza nel proporsi. Serve ancora creatività nel design, nella cura estetica dei nostri ambienti...nel progettare eventi e nuove strategie per organizzare offerta turistica. Parla di riuscire a dare emozionalmente ciò che la vacanza lunga riusciva a dare, quindi ci si chiede di riuscire a concentrare energia, emozioni, pur nella velocità di una più breve vacanza, ciò presuppone maggiori criticità nel servizio: un maggior turn over delle camere, più disfunzionalità e impegno organizzativo che se non supportate dalla intera rete degli operatori può non dare senso allo sforzo di alcuni.

Così è estremamente importante lo scenario della comunicazione in tempo reale. Il web ci dà opportunità, ma ci mette di fronte anche al giudizio del consumatore, serve la capacità di sostenere questo giudizio per la "reputazione". Un'offerta qualificata ci darà la possibilità di sostenere questa sfida. Riqualicare è tutto ciò che è stato detto dai presenti e anche mettere risorse, molta sensibilità ai temi qui dibattuti di ambienti, rinnovabili.....Occorre pensare quali modalità potranno riqualicare, quali elementi/ valori determineranno attrattività.



Fabio Galli conclude la serie di interventi ringraziando il Segretario del PD misanese per aver dato quest'opportunità di dibattito. Aggiunge alcune considerazioni di tipo politico: le elezioni regionali sono alle porte, con l'auspicio che il Presidente che guiderà la chermesse possa essere ancora Vasco Errani .

–Chiudiamo una stagione turistica moderatamente positiva, dice,Misano ha registrato uno dei risultati migliori nella provincia. Ma è una realtà la grande difficoltà con il mercato

straniero, negativi alcuni esiti sui mercati esteri come l'Est, è andata meglio rispetto a Francia, paesi del Benelux. Tuttavia il fatturato è stato deludente per l'extraalberghiero. Sappiam tutti che si fa molta attenzione a spendere al di fuori dell'albergo e della brandina...Sul turismo non si fa quasi nulla a livello nazionale, l'alberghiero non è ancora considerato un settore industriale,... così si prospettano periodi non facili...